



Gosto 421

Seguir

Pesquisar...



Início

Atualidade

Cultura

Município

Desporto

Freguesias

Entretenimento

Educação

Agenda

Negócios

38

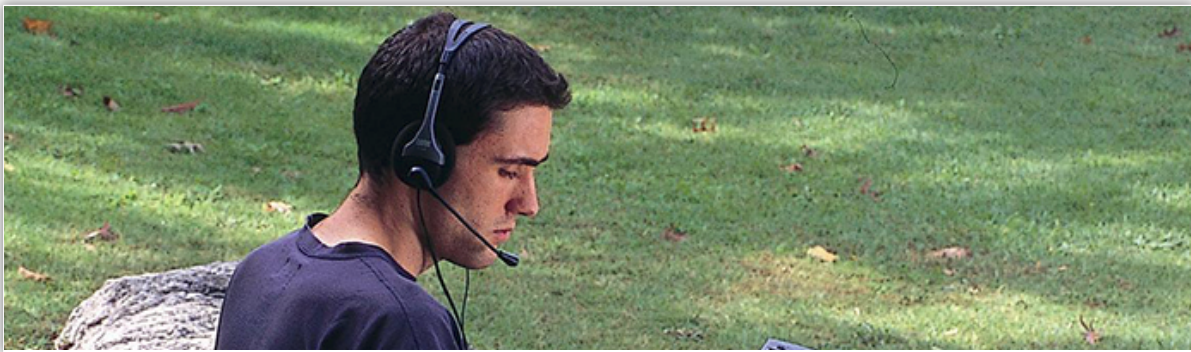
Partilhar

Tweetar

0

PUBLICADO EM: 2014-06 17:31:14

Empresas querem recrutar 150 alunos de Informática da Universidade do Minho



Mais de vinte empresas portuguesas e multinacionais esperam recrutar esta semana 150 alunos finalistas e recém-licenciados da Universidade do Minho na área da Informática. Os alunos vão ser aliciados, em muitos casos, a conciliarem o trabalho com a realização de teses de mestrado e doutoramento em ambiente industrial. Estas empresas participam entre 25 e 27 de junho, das 14h15 às 17h30, nas XII Jornadas de Informática - JOIN'14, que decorrem no átrio e anfiteatro B1 do campus de Gualtar, Braga. O evento inclui ainda diversas palestras, torneios e atividades culturais.

"Felizmente, não temos alunos que cheguem para os pedidos de emprego que temos recebido. A oferta formativa das licenciaturas e mestrados em Engenharia Informática e em Ciências da Computação regista uma situação de pleno emprego", realçam os professores António Sousa e Victor Fonte, do Departamento de Informática. "Isto deve-se à reputação dos cursos construída nas últimas décadas, ao dinamismo do tecido industrial e ao reconhecimento da qualidade e versatilidade dos profissionais aqui formados", justificam. Os recém-formados têm também protagonizado cada vez mais empresas próprias, apoiados pela UMinho. "A sociedade é cada vez mais sustentada nas tecnologias de informação, por isso a tendência é manter estes índices de procura e de dinâmica, mesmo face a um cenário económico mais desafiante", acrescentam os docentes.

As JOIN'14 são promovidas pelos núcleos de estudantes das licenciaturas em Engenharia Informática (CESIUM) e Ciências da Computação (NECC), sob coordenação do

FORMAÇÃO EM GESTÃO

exed.novasbe.pt

Management Acceleration

Program - para jovens
profissionais



Anuncie
neste
Espaço



ARTIGOS MAIS VISTOS

- [Petição contra abate dos animais no Canil de Braga entregue na Câmara Municipal](#)
- [Bracarenses despedem-se do Mundial](#)
- [Formandos da EsproMinho criam hino de apoio à Seleção Nacional de Futebol](#)
- [Feira do Livro de Braga regressa ao Centro da Cidade](#)
- [Alunos de Engenharia Biomédica da UMinho reúnem bens alimentares para a Cruz Vermelha](#)
- [Festival de referência no panorama nacional "Mimarte" volta a Braga](#)
- [Alterações à normal circulação de trânsito na cidade de Braga devido à Corrida de São João de Braga](#)
- [CDS-PP leva a cabo sessão de formação Autárquica](#)

Departamento de Informática. O programa dedica as manhãs a sessões técnicas, científicas ou tutoriais. No primeiro dia aborda-se a segurança informática, a privacidade e as questões legais associadas. O segundo dia incide na “Internet das Coisas”, sobre os desafios técnicos e sociais perante a tendência de ligar à rede cada vez mais objetos do quotidiano, num mercado de biliões de euros. No terceiro dia aborda-se as novas formas de transação e moeda digital e as suas implicações para a economia e soberania dos Estados.

A iniciativa inclui ainda workshops matinais de programação para dispositivos móveis e web e diversas atividades além das paredes da UMinho. São disso exemplo a “Minho.rb”, uma comunidade da linguagem de programação Ruby, ou o jantar oficial, que agrega informalmente empresas, alunos, investigadores e docentes, entre outros. O evento finda com uma edição do CoderDojo, um movimento mundial, voluntário e sem fins lucrativos com o objetivo de iniciar jovens dos 7 aos 17 anos na programação informática e desenvolvimento de pequenas aplicações. O CoderDojo Minho formou no último ano mais de uma centena de alunos do ensino básico e secundário.

IMAGENS:



COMENTÁRIOS



Adicionar um comentário...

Comentar através de...

Plugin social do Facebook

- [30.000 pessoas assistiram à 2ª Edição do Festival Aéreo](#)
- [Empresas querem recrutar 150 alunos de Informática da Universidade do Minho](#)



Anuncie neste Espaço

Mestrado em Marketing

ismai.pt/mestradomarketing

forte em tecnologia e gestão, robusta e competitiva.

